

**DANH MỤC ĐỀ TÀI, SÁNG KIẾN CÁC CẤP CỦA VIÊN CHỨC
TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG THƯƠNG MIỀN TRUNG, NĂM HỌC 2022-2023**

Stt	Tên Đề tài/Sáng kiến	Tác giả	Cấp Đề tài/Sáng kiến
1	Thiết kế và chế tạo robot voi tham gia cuộc thi sáng tạo robot Việt Nam năm 2023	Đồng CN: Nguyễn Hoàng Viên và Võ Quốc Dũng Thành Viên: Trần Minh Quang, Phan Thành Minh	Cấp trường
2	Thiết kế và chế tạo robot thỏ tham gia cuộc thi sáng tạo robot Việt Nam năm 2023	Đồng CN: Nguyễn Thanh Tước và Lưu Quốc Toàn Thành Viên: Nguyễn Thanh Vân, Phạm Quốc Lợi, Dương Quốc Hiệu	Cấp trường
3	Đề án: “Chiến lược phát triển trường giai đoạn 2022-2027 và tầm nhìn đến 2045”.	Trần Kim Quyên	Cấp trường
4	Chương trình hành động 1: “Đổi mới công tác đào tạo thích ứng với cuộc cách mạng 4.0 và chuyển đổi số”. Chiến lược phát triển trường giai đoạn 2022-2027 và tầm nhìn đến 2045.	Nguyễn Thị Kim Ngọc	Cấp trường
5	Chương trình hành động 2: “Phát triển chất lượng theo tiêu chí, tiêu chuẩn tiếp cận ASEAN-4”. Chiến lược phát triển trường giai đoạn 2022-2027 và tầm nhìn đến 2045.	Lê Kim Anh	Cấp trường
6	Chương trình hành động 5: “Nâng cao chất lượng đội ngũ đáp ứng yêu cầu hội nhập”. Chiến lược phát triển trường giai đoạn 2022-2027 và tầm nhìn đến 2045.	Nguyễn Văn Đức	Cấp trường
7	Chương trình hành động 4: “Thúc đẩy hoạt động đào tạo theo xu hướng quốc tế”. Chiến lược phát triển trường giai đoạn 2022-2027 và tầm nhìn đến 2045.	Nguyễn Thị Thu Nhuận	Cấp trường
8	Chương trình hành động 3: “Xây dựng hệ sinh thái Nghiên cứu - Ứng dụng - Khởi nghiệp”.	Võ Văn Lợi	Cấp trường

Stt	Tên Đề tài/Sáng kiến	Tác giả	Cấp Đề tài/Sáng kiến
	Chiến lược phát triển trường giai đoạn 2022-2027 và tầm nhìn đến 2045.		
9	Chương trình hành động 6: “Tăng cường cơ sở vật chất, hạ tầng công nghệ thông tin để đáp ứng trường Cao đẳng chất lượng cao”. Chiến lược phát triển trường giai đoạn 2022-2027 và tầm nhìn đến 2045.	Nguyễn Thanh Thuyền	Cấp trường
10	Chương trình hành động 7: “Nâng cao chất lượng chăm sóc người học để đáp ứng trường Cao đẳng chất lượng cao”. Chiến lược phát triển trường giai đoạn 2022-2027 và tầm nhìn đến 2045.	Võ Thị Mỹ Nga	Cấp trường
11	Chương trình hành động 8: Phát huy sức mạnh truyền thông nội bộ, phát triển đội ngũ CBVC truyền thông ngày càng chuyên nghiệp đáp ứng mục tiêu nâng cao thương hiệu MITC. Chiến lược phát triển trường giai đoạn 2022-2027 và tầm nhìn đến 2045.	Phạm Đình Phú	Cấp trường
12	Chương trình hành động 9: “MITC chuyển đổi số kết nối và hội nhập thế giới”. Chiến lược phát triển trường giai đoạn 2022-2027 và tầm nhìn đến 2045.	Nguyễn Trung Hòa	Cấp trường
13	Chương trình hành động 10: Tăng cường nguồn lực tài chính. Chiến lược phát triển trường giai đoạn 2022-2027 và tầm nhìn đến 2045.	Nguyễn Thị Hồng Nguyên	Cấp trường
14	Xây dựng Giải pháp năng lượng tái tạo hỗn hợp – Theo chương trình hỗ trợ của Chính phủ Vương quốc Bỉ.	Nguyễn Trung Thoại	Cấp trường
15	Triển khai phần mềm mã nguồn mở VietBilio nhằm nâng cao chất lượng quản lý thư viện MITC, đáp ứng yêu cầu cuộc CM 4.0, chuyển	Huỳnh Mạnh Nhân	Cấp trường

Stt	Tên Đề tài/Sáng kiến	Tác giả	Cấp Đề tài/Sáng kiến
	đổi số và giáo dục khai phóng.		
16	Đẩy mạnh hợp tác doanh nghiệp, tăng cường đào tạo kép nhằm nâng cao chất lượng đào tạo tại Trường Cao đẳng Công Thương miền Trung.	Trần Thị Nguyệt Cầm	Cấp trường
17	Triển khai hoạt động Coaching cho CBVC và nhà giáo MITC	Nguyễn Thị Bích Thủy	Cấp trường
18	Triển khai hoạt động Coaching cho học sinh tại các trường THPT nhằm nâng cao thương hiệu MITC	Hoàng Thị Cẩm Tú	Cấp trường
19	Nghiên cứu xây dựng mô hình lắp đặt cung cấp điện phục vụ trong giảng dạy	Nguyễn Thanh Vân	Cấp trường
20	Xây dựng mô hình máy giặt lồng đứng phục vụ công tác giảng dạy	Lê Thành Nhân	Cấp trường
21	Giải pháp ứng dụng các công cụ hỗ trợ nâng cao chất lượng tiết giảng trực tuyến	Võ Thị Như Lý	Cấp trường
22	Xây dựng và triển khai chương trình đào tạo ngành công nghệ kỹ thuật cơ khí theo phương pháp tiếp cận năng lực (APC)	Bùi Mạnh Tuấn	Cấp trường
23	Nghiên cứu thiết bị ủ rác sinh hoạt tập trung quy mô nhỏ	Võ Anh Khuê	Cấp trường
24	Nghiên cứu lắp đặt, sửa chữa tủ điện, máy cắt sắt	Nguyễn Thanh Tước	Cấp trường